

# Marketing Digital

## JUSTIFICACIÓN

La revolución tecnológica ha producido un conjunto de cambios en el mercado que implican el conocimiento del nuevo medio: internet. Conocer a fondo todas las estrategias, aprovechar todo su potencial y segmentar para llegar a los públicos objetivos.

El nuevo ecosistema digital ha generado un nuevo tipo de consumidor más exigente y consciente de su poder frente a las marcas. Por eso ya no sirven los métodos tradicionales de venta y es necesario plantearse la comunicación online en las organizaciones.



## OBJETIVOS

Con este Curso de Marketing Digital el alumno aprenderá a comunicar con éxito el producto o servicio a través de Internet y los nuevos medios digitales (afiliación, email, seminarios interactivos, audio, vídeo). Además conocerá temas sobre usabilidad, SEO y comercio electrónico.

- Conocer las últimas tendencias de marketing en la red.
- Aprender a crear e implantar un Plan de Marketing Digital.
- Saber cómo diseñar una web orientada a maximizar la experiencia del usuario.
- Conocer las técnicas fundamentales de Marketing Digital para implantarla en una estrategia de marketing.
- Dominar la captación, cualificación y fidelización de clientes a través de soportes digitales

## CONTENIDOS

**Fundamentos del Marketing Digital y del Comercio Electrónico**

**Marketing en buscadores**

**Performance Marketing: Affiliation y Permission Marketing**

**Técnicas de investigación, CRM y fidelización Online**

**Estrategias en Social Media**

**E-commerce**

**Analíticas y métricas**



50 horas /  
4 semanas



Nivel de profundidad:  
Avanzado\*

Modalidad:  
*e-learning*

**Ampliar información:**

web: [www.ingenierosformacion.com](http://www.ingenierosformacion.com)  
e-mail: [secretaria@ingenierosformacion.com](mailto:secretaria@ingenierosformacion.com)  
Tlf: 985 73 28 91

\* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero