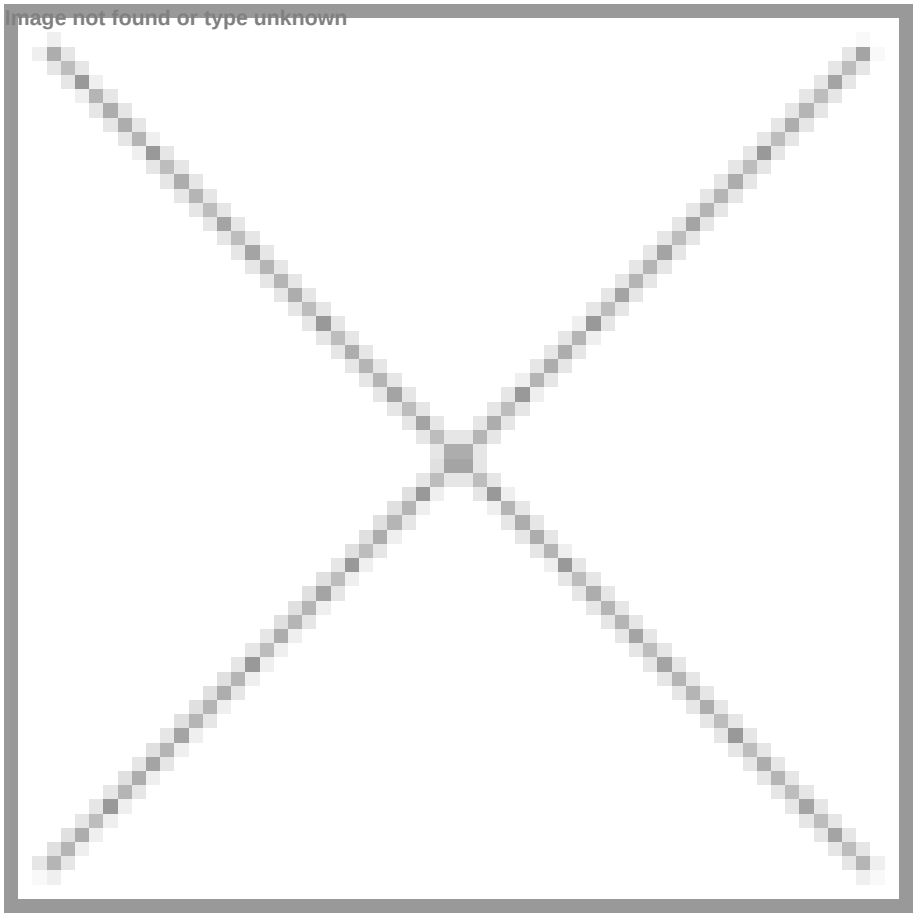
Programa Avanzado en Agile PM Scrum

JUSTIFICACIÓN

Curso integral para ingenieros: de la gestión técnica a la estrategia. Herramientas gestión de proyectos, Comunicación (negociación avanzada, liderazgo y equipos de alto rendimiento),conecta tu trabajo con resultados de negocio (BI, estrategia digital)



OBJETIVOS

Capacitar a ingenieros para planificar, ejecutar y comunicar proyectos que generen valor de negocio, combinando métodos ágiles, liderazgo y herramientas de análisis/estrategia, de modo que mejoren la entrega (plazo, coste, calidad) y la adopción de sus soluciones.

CONTENIDOS

1. Gestión técnica de proyectos
1.1. Herramientas para optimizar la gestión de proyectos (software).
1.2. Gestión Ágil con SCRUM y Kanban.
1.3. Gestión de multiproyectos .
1.4. Design Thinking.

2. Comunicación empresarial
2.1. Habilidades de Comunicación.
2.2. Negociación Avanzada.
2.3. Liderazgo y Transformación.
2.4. Gestión del Talento y nuevos modelos de organización.
2.5. Gestión de equipos de alto rendimiento.

3. Estrategia y negocio
3.1. Business Inteligence.
3.2. Customer experience.
3.3. Estrategias Digitales.
3.4. Nuevos entornos.
3.5. Value Proposition Design.
3.6. Generation Business Models.
3.7. Complex Sales Strategy.

150 horas / 19 semanas	**Nivel de profundidad: -***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero

Modalidad

Modalidad e-learning.

El curso se impartirá integralmente vía Internet en la Plataforma de Formación de COGITI (https://www.cogitiformacion.es).

Carga lectiva

150 horas

Duración

19 semanas

Fechas

Apertura matrícula	Cierre matrícula	Comienzo curso	Fin de curso
19 de Enero de 2026	18 de Febrero de 2026	16 de Febrero de 2026	29 de Junio de 2026

Precio

Curso **gratuito** por subvebción pública para la ejecución de programas de formación en el ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, regulada por resolución del director general del Servicio Público de Empleo Estatal.

boton
Image not found or type unknown

Mínimo de alumnos

Para que la acción formativa pueda llevarse a cabo se necesitará un número mínimo de **1** alumnos.

La matrícula se cerrará cuando se hayan alcanzado un número de **80** alumnos.

Nivel de profundidad

Nivel de profundidad 0

(Partiendo de la base de que todos los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero, se valorará el curso que presenta con niveles de 1 a 3 de forma que el 1 significará que el curso es de carácter básico, 2 el curso es de carácter medio y 3 el curso es de carácter avanzado.)

Perfil de Destinatarios

No es necesario tener ninguna formación específica para acceder al curso, pero las acciones formativas que componen nuestra plataforma están orientadas a la formación continua de los Ingenieros Técnicos Industriales o Graduados en Ingeniería Rama Industrial o en general cualquier ingeniero por lo que es recomendable poseer cualquiera de estas titulaciones para completar con éxito el curso.

Objetivos

1) Gestión técnica de proyectos

Implantar un sistema de gestión (Scrum/Kanban + software) que reduzca en 15–30% lead time y trabajo en curso (WIP) en 8–12 semanas.

Priorizar y equilibrar multiproyectos, visualizando capacidad y cuellos de botella, para disminuir reprocesos ?20%.

Aplicar Design Thinking para definir problemas, hipótesis y prototipos de baja fidelidad, logrando al menos 1 iteración validada por caso.

2) Comunicación empresarial

Estructurar mensajes técnicos con storytelling y pirámide de ideas para reducir malentendidos (?25% menos idas y vueltas en revisiones).

Negociar trade-offs (alcance/tiempo/coste/riesgo) con stakeholders usando marcos de intereses vs. posiciones; cerrar acuerdos en ?2 reuniones.

Liderar equipos estableciendo metas, rituales y métricas de desempeño, elevando compromiso y throughput ?15%.

Gestionar talento con feedback observable y delegación efectiva en 4 niveles.

3) Estrategia y negocio

Conectar datos con decisiones (BI): definir 5–7 métricas accionables (entrega, uso, valor) y construir un cuadro de mando mínimo.

Mapear la experiencia de cliente (customer journey) e identificar 3 fricciones priorizadas por impacto.

Diseñar propuesta de valor y modelo de negocio (VPD + Business Model Generation) con supuestos críticos y plan de aprendizaje.

Trazar una estrategia digital y playbook de ventas complejas (medios, mensajes, pruebas) para acortar ciclo de adopción ?10%.

Competencias que desarrollará el participante:

Pensamiento sistémico y gestión del flujo (Lean/Agile).

Comunicación persuasiva y negociación basada en intereses.

Liderazgo situacional y gestión de equipos de alto rendimiento.

Análisis de datos orientado a decisiones y diseño de propuestas de valor.

Enfoque a cliente y comercial (complex sales) sin perder rigor técnico.

Docente

Juan Carlos Dueñas Marina

Ingeniero Técnico Industrial en electricidad.

Ingeniero en Organización Industrial.

Master Dirección Empresas.

Master Dirección Empresas Digitales.

Coordinador manager de operaciones en sector automóvil durante 15 años.
Formador y líder en la implantación de estrategias de mantenimiento de las empresas que ha sido responsable (Preventivo, Predictivo on condition, TPM).
Formador de diferentes tecnologías y de mantenimiento en empresas que ha sido Director con 900 horas de experiencia. (Formador en Mantenimiento, 100 horas, personal propio interno y externo).
Formador en Universidad de Zaragoza.
Formador on line en la plataforma e-learning de COGITI, donde tutoriza el curso 2021 - Gestión integral del mantenimiento.

Luis Javier Ceballos Díez

Doctor Ingeniero Industrial. Escuela de Ingenieros Industriales de Cantabria

Máster ejecutivo MBA en administración de empresas

CEO. Co-founder.RI3 (Red de Inversores, de Ingenieros y de Industriales)

Profesor de Formación Profesional de la Consejería de Educación de Castilla y León:

- FPGS: Mantenimiento Electrónico.
- FPGM: Innovación Aplicada a Sistemas Productivos
- FPGB: Instalaciones de Telecomunicaciones.
- FPGS-ON LINE: Procesos de Infraestructuras de Instalaciones de Telecomunicaciones

Formación de formadores en Escuela de Organización Industrial (EOI). Innovación y planes de crecimiento digital.

Contenido

1. Gestión técnica de proyectos
1.1. Herramientas para optimizar la gestión de proyectos (software).
1.2. Gestión Ágil con SCRUM y Kanban.
1.3. Gestión de multiproyectos .
1.4. Design Thinking.

2. Comunicación empresarial
2.1. Habilidades de Comunicación.
2.2. Negociación Avanzada.
2.3. Liderazgo y Transformación.
2.4. Gestión del Talento y nuevos modelos de organización.
2.5. Gestión de equipos de alto rendimiento.

3. Estrategia y negocio
3.1. Business Inteligence.
3.2. Customer experience.
3.3. Estrategias Digitales.
3.4. Nuevos entornos.
3.5. Value Proposition Design.
3.6. Generation Business Models.
3.7. Complex Sales Strategy.

Desarrollo

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning de COGITI. (campusvirtual.cogitiformacion.es)

El día de inicio del curso los alumnos que hayan formalizado la prematrícula en la plataforma (www.cogitiformacion.es) y hayan hecho efectivo el pago de la misma (bien por pasarela de pago, con tarjeta, directamente en el momento de la matriculación o bien por transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta que se indica en la misma), podrán acceder al curso por medio de la plataforma, con las claves que utilizaron para registrarse como usuarios. Desde su perfil en “Mis

Matrículas” podrán ver el enlace de acceso al curso.

Al ser la formación e-learning, los alumnos seguirán los distintos temas que se proponen en el curso al ritmo que ellos puedan, y en las horas que mejor se adapten a su horario.

NO se exigirá a los alumnos que estén las horas lectivas propuestas para el curso, aunque el número de horas lectivas indicado en cada curso es el recomendable para alcanzar los objetivos del curso y la adquisición de los conocimientos previstos, cada alumno va siguiendo a su ritmo los contenidos, de igual forma NO se cortará el acceso a la plataforma a aquellos alumnos que superen las horas propuestas para el curso. Sí se tendrá en cuenta que el alumno haya visto todos los contenidos o al menos la gran mayoría (más del 75 %) de los mismos durante el periodo que dura el curso, así como realizado con éxito las tareas o ejercicios, trabajos que se le vayan proponiendo durante el curso.

El alumno, además de ir estudiando los contenidos de los distintos temas, podrá participar en el foro del curso dejando sus dudas o sugerencias o intercambiando opiniones técnicas con otros alumnos, así como respondiendo aquellas que hayan dejado otros compañeros. Asimismo podrá hacer las consultas que estime oportunas al tutor del curso para que se las responda a través de la herramienta de mensajería que posee la plataforma y preferentemente en el mismo foro. Recomendamos encarecidamente el uso del foro por parte de todos los alumnos.

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso el alumno tendrá que superar los objetivos mínimos marcados por el docente (superación de cuestionarios de evaluación, casos prácticos, participación, etc…).

De igual forma, los alumnos, deberán realizar la encuesta de satisfacción que nos ayudará en la mejora de la calidad de las acciones formativas que proponemos en la plataforma de formación. La encuesta estará accesible en el apartado “Mis matrículas” en la plataforma, a partir de la finalización del curso.

Matrícula

Curso dirigido proritariamente a trabajadores del sector de ingenierías y desempleados en situación de demanda de empleo.

Puede formalizar la inscripción a través del siguiente enlace:

boton
Image not found or type unknown

Formación Bonificada

La formación bonificada está dirigida a trabajadores de empresas que estén **contratados por cuenta ajena**, es decir, trabajadores de empresas que, en el momento del comienzo de la acción formativa, coticen a la Seguridad Social por el Régimen General.

Están **excluidos** los autónomos, los funcionarios y el personal laboral al servicio de las Administraciones públicas.

Para beneficiarse de la Formación bonificada la empresa tiene que encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Para aclarar cualquier duda relacionada con nuestros cursos o sobre la bonificación de la FUNDAE, pueden dirigirse a la página web de la plataforma **FORMACIÓN BONIFICADA** donde podrán ver la información de una manera mas detallada, así como descargarse los documentos necesarios para la obtención de esta bonificación.

También pueden ponerse en contacto con nosotros, en el teléfono 985 73 28 91 o en la dirección de correo electrónico secretaria@cogitiformacion.es.